



Consumo consciente

Mostra Local de: Ponta Grossa - PR

Categoria do projeto: Projeto finalizado

Nome da Instituição/Empresa: Masisa do Brasil SA

Cidade: Ponta Grossa - PR

Contato: yazmin.trejos@masisa.com / (42) 3219-1562

Autor (es): Yazmin Trejos

Equipe: Comunicação Interna e Sustentabilidade da Masisa do Brasil.

Parceria: Instituto Akatu

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto: Objetivo 7

RESUMO

Palavras-chave: Sustentabilidade, estratégia, empresa

INTRODUÇÃO

1. JUSTIFICATIVA: Vivemos em uma época em que há todos os incentivos para consumir: emprego, perspectiva de emprego, taxas de juros mais baixas, disponibilidade de crédito, contudo para romper com o padrão do consumismo, que hoje existe, os aspectos da educação terão de ser pautados pela sustentabilidade. Diante dessa problemática e da necessidade em se diferenciar competitivamente, a Masisa Brasil entende que quanto mais consciente for o consumidor, mais ele irá valorizar atributos socioambientais que permitirão ao mundo ser um lugar melhor para se viver. Para que consiga a transformação dos Stakeholders a Masisa Brasil trabalhará o Consumo Consciente, num primeiro momento, com seu público interno visando implantar a cultura da consciência e transformação do ambiente.

2. OBJETIVO GERAL: Contribuir para a mudança da percepção dos colaboradores quanto à importância da sustentabilidade como atributo estratégico da empresa, e, assim iniciar um trabalho de reconhecimento deste tema como atributo estratégico às características da empresa.



3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Sensibilizar a alta liderança da empresa para a importância estratégica da sustentabilidade em sua estratégia de negócio; Sensibilizar os colaboradores da Masisa, fábricas e escritórios, para a importância da sustentabilidade e do consumo consciente de modo a estimular a mudança de comportamento no cotidiano e o entendimento dos atributos de sustentabilidade existentes nos produtos da Masisa. Avaliar a alteração do nível de consciência no consumo do conjunto de colaboradores da empresa antes e depois das ações de sensibilização.

4. VOLUNTÁRIOS: Foram capacitados pelo Instituto Akatu, 20 colaboradores que serão multiplicadores e facilitadores internos para repassar o conteúdo (sustentabilidade e Consumo Consciente) a todos os colaboradores da empresa num primeiro momento e para outros públicos da nossa cadeia quando necessário.

5. ORÇAMENTO: Cerca de R\$45.000,00.